

СӘТ\$ТІЛІК

Сіздің компанияңыздың порталда тауарлар немесе қызметтер картасын ранжирлеу ықтималдығының кепілді % - ы болады.

- Басты бетте **40%** ранжирлеу.
- Жалпы санаттағы бетте **20%** ранжирлеу.
- Нақты санат бетінде **10%** ранжирлеу.

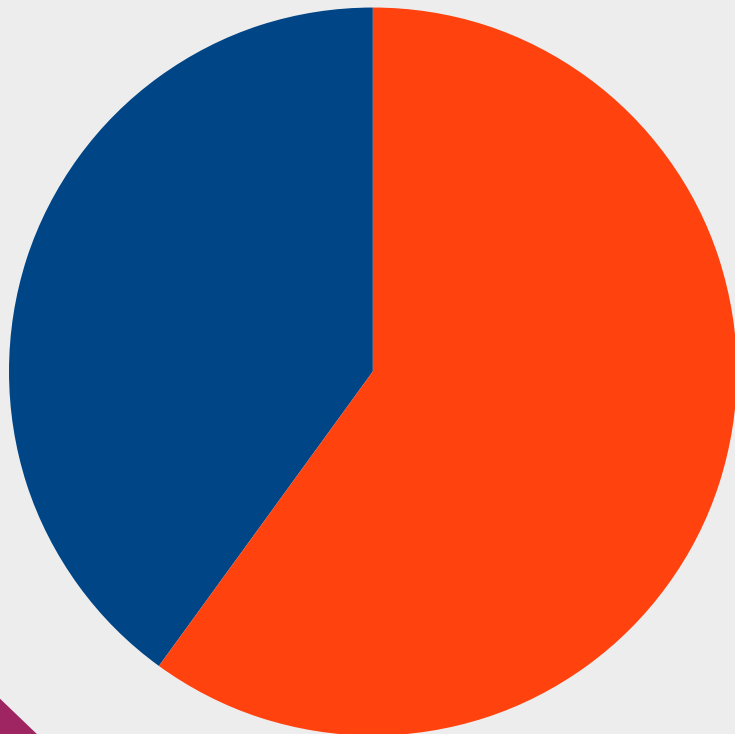
% ранжирлеу не береді?

Ерте ме кеш пе порталға Сіздің қызметтер немесе тауарлар саласы бойынша орналастыру үшін Сіздің бәсекелестеріңіз келеді.

Бір компанияның үлгісі

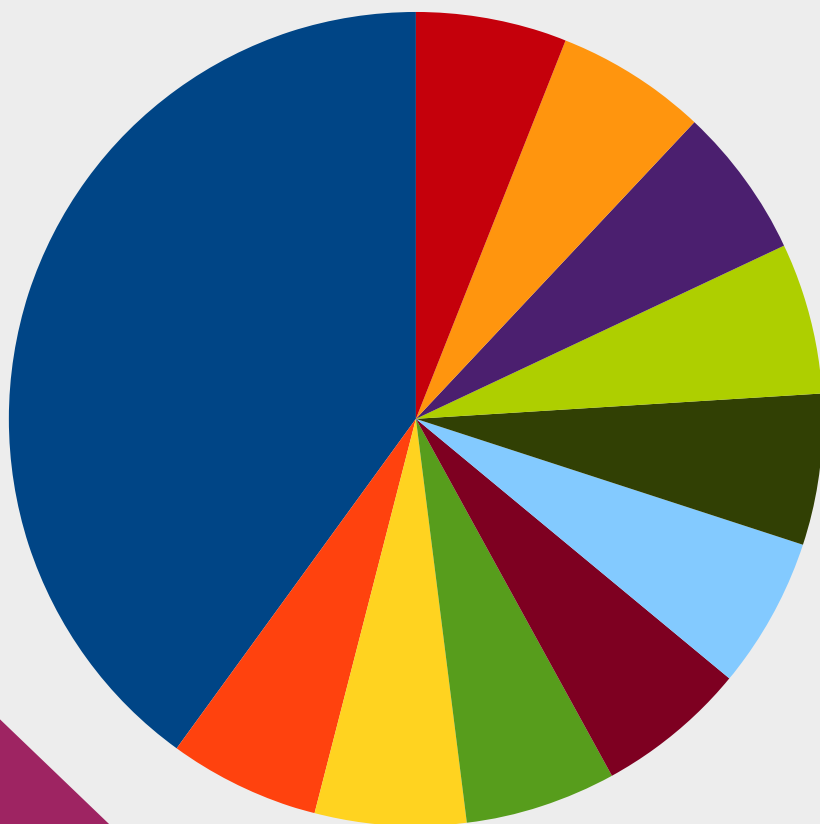
Мысал үшін, "CaspiyProTec" ЖШС компаниясы **сәт\$тілік** ұсынысын пайдаланып, енді оның жалдау бойынша қызметтері порталдың басты бетінде барлық бәсекелестерден 40% - ға тең артықшылыққа ие. Яғни, порталдың басты бетіне келуші үшін компания картасының экранында пайда болу мүмкіндігі әрдайым 40% болады, **ӘРДАЙЫМ**, бұл компания порталда орналастырылғанға дейін.

Мәселен, порталда **сәт\$тілік** ұсынысы аяқталғаннан кейін 2020 жылы тағы да 10 бәсекелес компания пайда болды делік. Енді порталдың басты бетінде көрсетілім, бұл 10 қатысушы 60% қалған тең шарттарда өзара бөліседі. Яғни, біздің мысалда компанияның ықтималдығы жаңадан келген пайдаланушының экранында пайда болуы үшін 40% тең болады.



- Басты бетте сәт\$тілік
- 2019 жылдан кейінгі орналастыру

Ал қалған компаниялардың ықтималдығы әрқайсысына 6% тең болады. Барлық жаңа және әр жаңа компаниялардың пайда болуы олардың көрсету ықтималдығын үнемі азайтатын болады. Ал сәт\$тілік ұсынысын пайдаланатын компаниялар, компания порталда орналастырылғанға дейін ықтималдықтың кепілді пайызына ие болады.



- Басты бетте сәт\$тілік
- Бәсекелес № 1
- Бәсекелес № 2
- Бәсекелес № 3
- Бәсекелес № 4
- Бәсекелес № 5
- Бәсекелес № 6
- Бәсекелес № 7
- Бәсекелес № 8
- Бәсекелес № 9
- Бәсекелес № 10



Сәт\$тілік құны:
100 000 теңге, мәңгілік.

www.saf.kz